

احتفالات القمة

للحفلات والمناسبات · الرياض

تصوّر مبدئي للعرض والمناقشة قبل التنفيذ

الموقع الجديد لاحتفالات القمة

من موقع يعرض الخدمات.. إلى منصة تستقبل الحجوزات: صفحة كاملة لكل خدمة، مدونة احترافية، وحجز مع إتمام دفع أونلاين – بنفس الهوية الذهبية التي يعرفها عملاؤكم.

صفحة كاملة لكل خدمة · مدونة احترافية · حجز ودفع أونلاين

01 الموقع الحالي ونقاط التطوير
02 خريطة الموقع الجديدة
03 الهوية البصرية
04 الصفحة الرئيسية
05 صفحات الخدمات
06 المدونة وصفحة المقال
07 الحجز وإتمام الحجز
08 تجربة الجوال والتأكيد
09 إضافات مقترحة
10 خطة التنفيذ وقراراتكم

أين نقف اليوم؟ وما الذي سنطوّره

01

راجعنا القالب الحالي وصفحات الموقع والمدونة. الأساس جميل ومتين، والتطوير يركز على تحويل الزائرة إلى حجز فعلي.

ما سنحافظ عليه

الهوية الذهبية الفاخرة
الأبيض العاجي مع الذهبي متناسق مع الشعار ويعطي إحساس الفخامة.

معرض الفيديو الحقيقي
قرابة 75 فيديو وصورة من حفلاتكم مقسّمة حسب الأقسام – أقوى عنصر إقناع في الموقع.

نموذج طلب الحجز
يحفظ الطلبات في لوحة التحكم ويفتح واتساب برسالة جاهزة.

شريط التراخيص الرسمية
السجل التجاري، الرقم الضريبي وترخيص هيئة الترفيه – عنصر ثقة مهم.

سرعة وتجاوب مع الجوال
قالب خفيف مبني بالكود، بدون إضافات ثقيلة.

ما سنطوّره

الموقع صفحة واحدة طويلة الخدمات روابط داخل نفس الصفحة، فلا تظهر كل خدمة في جوجل بصفحة مستقلة.	صفحة كاملة لكل خدمة ولكل مناسبة
المدونة قائمة بسيطة بدون تصنيفات أو تواريخ أو تصميم، وبعض العناوين تحتوي رقم الجوال.	مدونة مصممة بتصنيفات وخطة محتوى
الحجز ينتهي في واتساب لا اختيار موعد، لا تأكيد فوري، ولا عربون يثبّت الحجز.	سلة حجز + تقويم + إتمام حجز ودفع
خدمات بدون صفحات أو معرض الباليه، تنسيق الفقرات والتجهيزات تحيل لنموذج الحجز فقط.	صفحات كاملة بصور وتفاصيل
لا باقات ولا آراء عملاء العميلة لا تعرف تقديرًا للسعر ولا تجارب من سبقوها.	باقات جاهزة + تقييمات جوجل
صفحات فيديو فارغة تُفهرس كل فيديو له صفحة بعنوان فقط، وهذا يضعف تقييم الموقع في جوجل.	إيقاف فهرستها + تحسين SEO شامل

الهدف ✦ تحويل الموقع من **«كتالوج»** يعرض الخدمات إلى **منصة حجز**: تصل العميلة من جوجل لصفحة الخدمة التي تبحث عنها، تقتنع بالفيديو والتفاصيل والتقييمات، ثم تحجز وتثبّت موعدها في دقائق – مع بقاء واتساب متاحًا لمن تفضّله.

خريطة الموقع الجديدة

02

كل خدمة وكل مناسبة لها صفحة مستقلة تستهدف بحث العميلات في جوجل، وكلها تقود لنفس مسار الحجز.

الصفحة الرئيسية

خدماتنا

- العروض الشعبية والزفّات — جديد
- العزف — كمان · عود · قانون · ساكسفون · تشيلو · هارب — جديد
- عروض الباليه — جديد
- فعاليات الترفيه — كرتونية · تراثية · سيرك · ورود حية — جديد
- تنسيق الفقرات — جديد
- تجهيزات الحفلات — جديد

المناسبات

- الزواج والزفّات — جديد
- الملكة والخطوبة — جديد
- حفلات التخرج — جديد
- حفلات الأطفال وأعياد الميلاد — جديد
- اليوم الوطني — جديد
- فعاليات الشركات والمدارس — جديد

الباقات

- باقة الزفّة — جديد
- باقة الملكة — جديد
- باقة التخرج — جديد
- باقة حفل الأطفال — جديد
- باقة مخصّصة — «صمّموا برنامجكم» — جديد

المعرض

- فيديوهات العروض الشعبية — مطوَّر
- فيديوهات العزف — مطوَّر
- فيديوهات الترفيه — مطوَّر
- الباليه والتجهيزات — جديد

المدونة

- صفحة المدونة — مقال مميز · بحث · تصنيفات — مطوَّر
- صفحات التصنيفات — جديد
- قالب المقال — فهرس · صندوق حجز · مقالات ذات صلة — مطوَّر

عن القمة

- من نحن والتراخيص — مطوَّر
- آراء العملاء — جديد
- الأسئلة الشائعة — مطوَّر
- تواصل معنا — مطوَّر

مسار الحجز – تبدأه العميلة من أي صفحة خدمة أو باقة

1. **صفحة الخدمة أو الباقة** — تشاهد الفيديو والتفاصيل وتضغط «أضيفي للحجز».
2. ← **سلة الحجز** — تجمع أكثر من فقرة وتختار التاريخ والوقت.
3. ← **إتمام الحجز** — بيانات المناسبة + دفع العربون أو الطلب بدون دفع.
4. ← **تأكيد الحجز** — رقم حجز، ملخص، فاتورة، وإضافة للتقويم.
5. ← **إشعار فوري لكم** — في لوحة التحكم + البريد + رسالة واتساب.

صفحات قانونية مطلوبة لاعتماد بوابة الدفع

- سياسة الحجز والإلغاء والاسترجاع
- الشروط والأحكام
- سياسة الخصوصية
- بيانات المنشأة والتراخيص

جديد — صفحة غير موجودة حاليًا

مطوَّر — موجودة ونعيد تصميمها

نفس الهوية التي يعرفها عملاؤكم.. بلمسة أرقى

03

نحافظ على ألوان وخطوط الموقع الحالي ونوحّد العناصر في نظام تصميم واحد يُستخدم في كل الصفحات الجديدة.

عاجي #FFFDF9 خلفية الصفحات	**رملي** #FAF5EA خلفية الأقسام	**تدرّج ذهبي** GRADIENT أزرار الحجز	**ذهبي** #B98A32 الأيقونات والزخارف	**ذهبي داكن** #8F6A22 الروابط والعناوين الصغيرة	**حبر** #1F1810 العناوين والبطاقات المميزة

أخضر التأكيد
#2F7D4F
لون جديد لحالات النجاح فقط

الخطوط

مناسباتكم.. بذوق القمة

El Messiri – للعناوين · عريض وأنيق بطابع احتفالي

نجمع لكم الفرق الشعبية النسائية والعزف وعروض الباليه وفعاليات الترفيه، وننسقها في برنامج متكامل يعكس ذوقكم ويبهر ضيوفكم.

Tajawal – للنصوص والأزرار والنماذج · واضح جدًا على الجوال

خفيف 300 متوسط 500 **عريض 800**

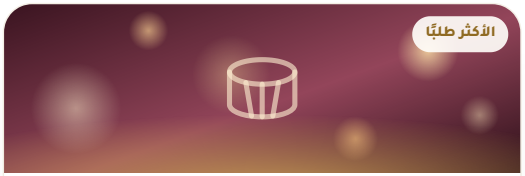
عناصر التصميم الموحّدة

احجزوا الآن | التفاصيل | واتساب | الكل 75 | الكمان 6 | العود 4

تاريخ المناسبة
الخميس 26 نوفمبر 2026

✓ — 2 الموعد — 3

★★★★★ تقييمات حقيقية من جوجل



العروض الشعبية
زفّات وسامري وفلكلور بأداء نسائي متقن.

كل صفحة تنتهي بحجز
زر حجز واضح في أعلى وأسفل كل صفحة وشريط ثابت على الجوال.

فيديو حقيقي في كل خدمة
المعرض الحالي يظهر تلقائيًا داخل صفحة الخدمة المناسبة.

خطوات قليلة وواضحة
الحجز في 4 خطوات بدون إنشاء حساب.

ثقة في كل خطوة
التراخيص، التقييمات، والدفع الآمن ظاهرة أثناء الحجز.

رئيسية تبدأ الحجز من أول ثانية

04

نفس روح الصفحة الحالية، مع شريط حجز سريع تحت العنوان وبطاقات خدمات تفتح صفحات كاملة بدل الروابط الداخلية.



1 هيدر أوضح بقوائم منسدلة

«خدماتنا» و«المناسبات» قوائم منسدلة بدل 8 روابط متجاورة، مع أيقونة سلة الحجز وزر «احجزوا الآن» ثابت أثناء التمرير.

2 عنوان رئيسي وفيديوهات حية

نحتفظ بالعنوان «مناسباتكم.. بذوق القمة» وبطاقات الفيديو المتحركة من حفلاتكم الحقيقية.

3 شريط الحجز السريع

العميلة تختار نوع المناسبة والتاريخ والفقرات، وتعرف فورًا إن كان الموعد متاحًا ثم تكمل الحجز.

4 شريط الثقة

الترخيص الرسمي، الفرق النسائية، الالتزام بالمواعيد، ووسائل الدفع الآمنة – في سطر واحد تحت الحجز.

5 بطاقات خدمات تقود لصفحات كاملة

كل بطاقة بصورة وسعر «يبدأ من» ورابط لصفحة الخدمة المستقلة، مع وسم «الأكثر طلبًا».

* الصور هنا رموز توضيحية تُستبدل بصوركم وفيديوهاتكم، والأسعار أمثلة للعرض فقط.

باقات جاهزة، ثقة حقيقية، ومحتوى يجلب العملاء

04

أسفل الصفحة الرئيسية يساعد العميلة على اتخاذ القرار: باقات واضحة، تقييمات من جوجل، ومقالات تجيب عن أسئلتها.

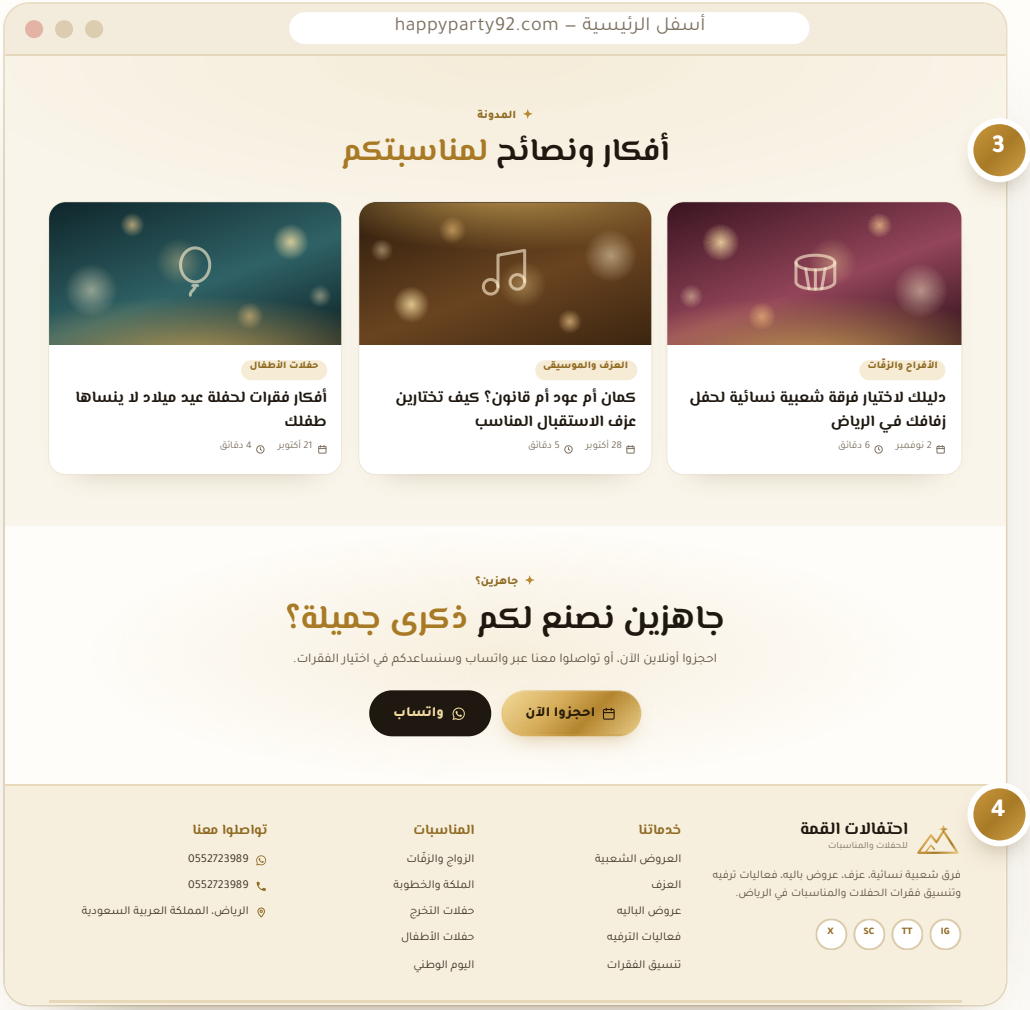
1 الباقات الجاهزة
باقات حسب المناسبة بسعر يبدأ من، والباقة الأكثر طلبًا مميزة بالأسود والذهبي.

2 آراء العملاء
تقييمات حقيقية من صفحتكم على جوجل تُعرض تلقائيًا.

3 أحدث المقالات
آخر 3 مقالات من المدونة لتقوية الظهور في جوجل.

4 فوتر متكامل
روابط الخدمات والمناسبات، التراخيص، وسائل الدفع والسياسات.





صفحة كاملة لكل خدمة.. تقنع وتحجز

05

بدل رابط داخل الرئيسية، كل خدمة تحصل على صفحة مستقلة برابط خاص مثل happyparty92.com/services/music تُبنى لتظهر في جوجل وتنتهي بحجز.

1 مسار تنقل وعنوان مخصّص لجوجل

«الرئيسية › خدماتنا › العزف» مع عنوان ووصف مكتوبين لكلمات بحث مثل «عازفة كمان للأفراح بالرياض».

2 تعريف مقنع بالخدمة

عنوان واضح، وصف قصير، عدد الفيديوهات الحقيقية، واختصارات لأنواع الخدمة الفرعية.

3 بطاقة حجز ثابتة

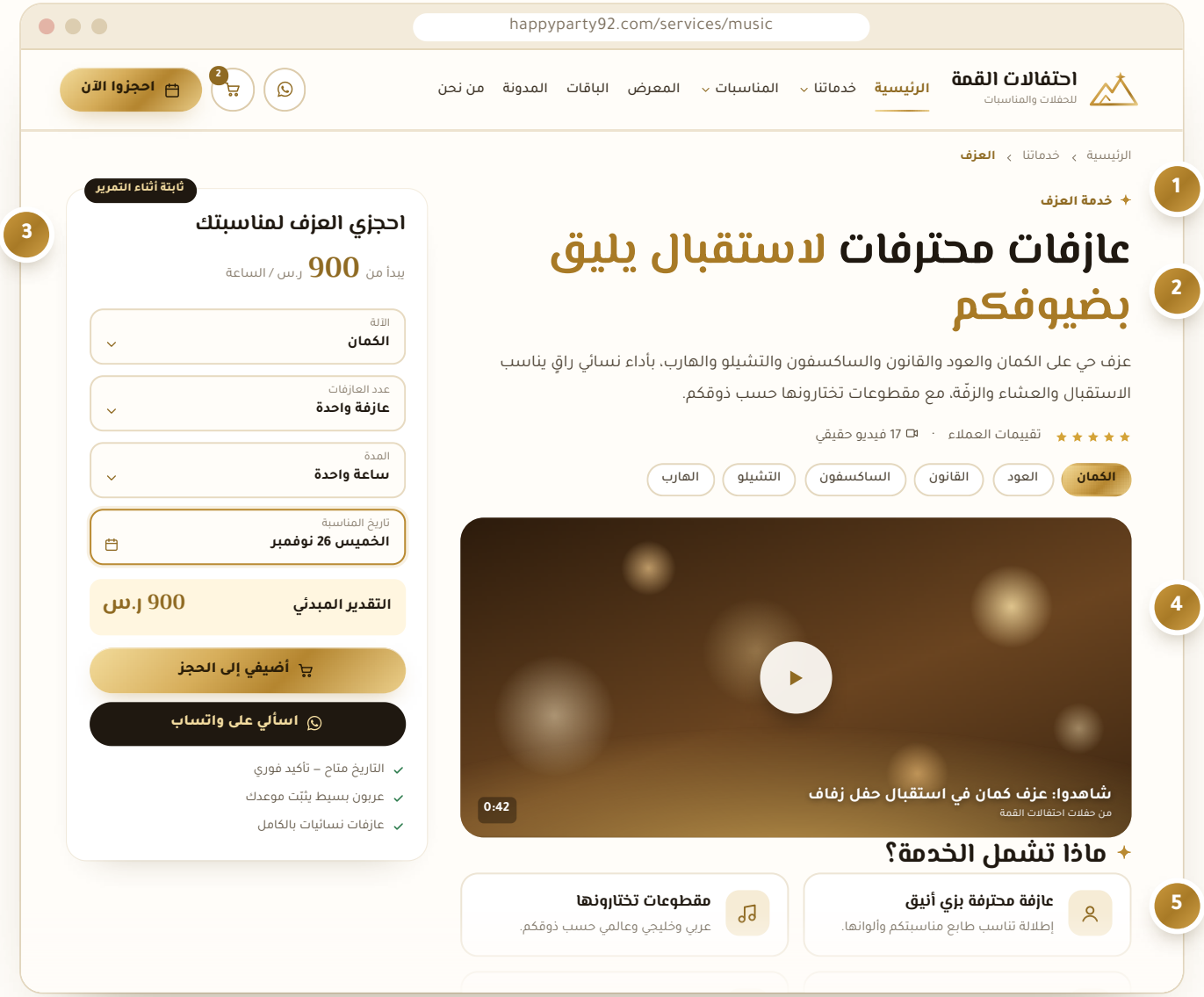
تتبع العميلة أثناء التمرير: تختار الآلة والمدة والتاريخ، ترى التقدير المبدئي، وتضيف للحجز أو تسأل على واتساب.

4 فيديو رئيسي للخدمة

أفضل فيديو من معرضكم في أعلى الصفحة يُشغَّل بضغطة.

5 ماذا تشمل الخدمة؟

نقاط مختصرة تجيب عن أسئلة العميلة قبل أن تسألها.



تفاصيل، فيديوهات، وأسئلة شائعة.. والحجز دائمًا في متناول اليد

05

أثناء التمرير تبقى بطاقة الحجز ظاهرة بجانب المحتوى، وفي آخر الصفحة نقود العميلة لخدمات ومقالات مرتبطة.



6 أنواع الخدمة بأسعار تبدأ من

كل آلة ببطاقة وصورة وسعر، والضغط عليها يحدّثها في بطاقة الحجز مباشرة.

7 فيديوهات القسم تلقائيًا

نفس فيديوهات المعرض الحالي تظهر هنا مع فلتر حسب الآلة – أي فيديو جديد ترفعونه يظهر في صفحته تلقائيًا.

8 أسئلة شائعة لكل خدمة

بترميز خاص يسمح بظهورها في نتائج جوجل، ثم خدمات ومقالات مرتبطة تزيد مدة بقاء الزائرة.

3 بطاقة الحجز ترافق العميلة

تبقى ظاهرة أثناء التمرير، وعلى الجوال تتحول لشريط سفلي ثابت.

نفس القالب يُطبَّق على 12 صفحة

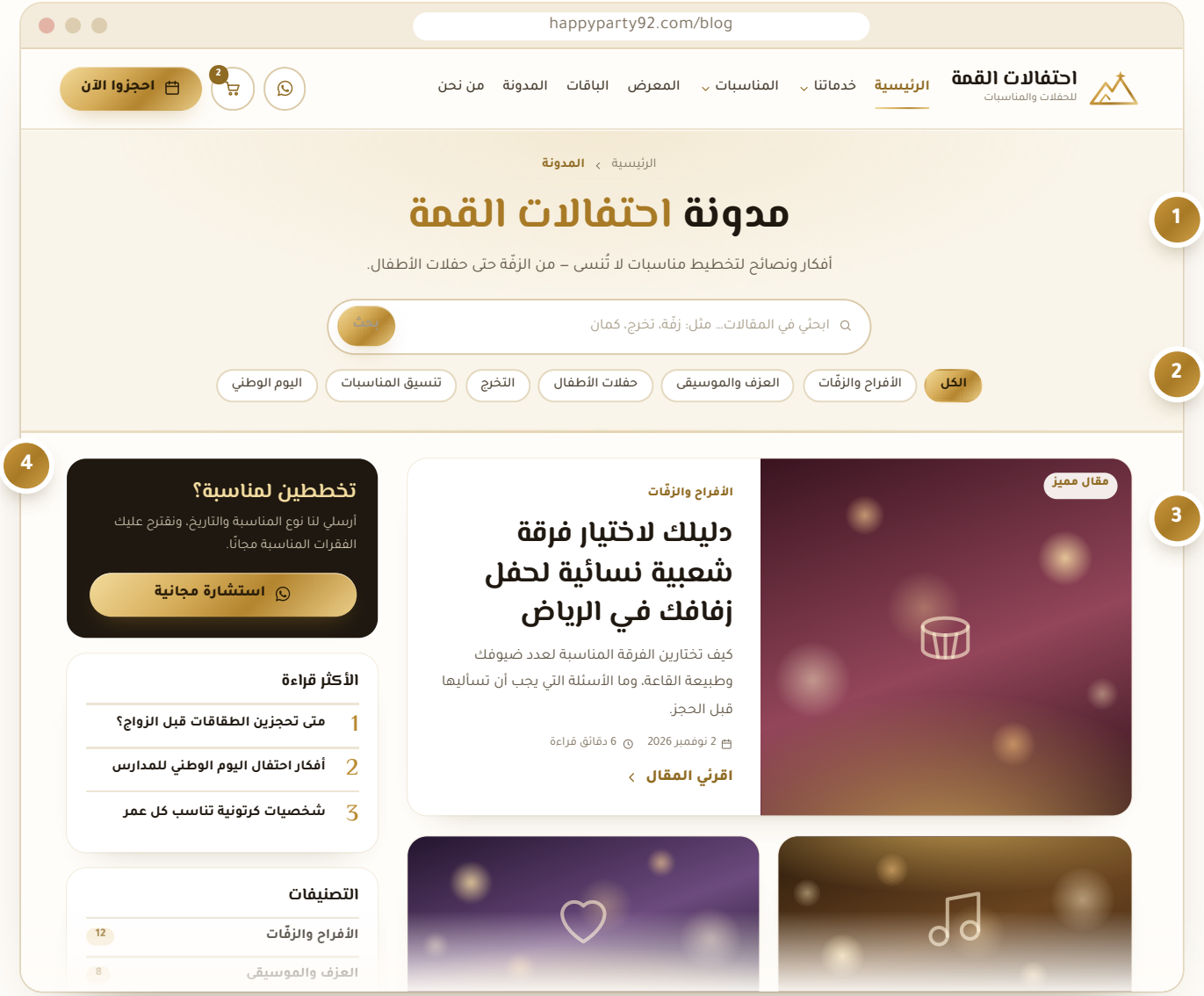
- العروض الشعبية والزفّات
- العزف
- عروض الباليه
- فعاليات الترفيه
- تنسيق الفقرات
- تجهيزات الحفلات

+ 6 صفحات للمناسبات (الزواج، الملكة، التخرج، الأطفال، اليوم الوطني، الشركات) تعرض الفقرات المناسبة لكل مناسبة.

مدونة مصممة.. تجلب الزائرات من جوجل

06

بدل القائمة البسيطة الحالية: مدونة بتصنيفات ومقال مميز وبطاقات واضحة، وكل مقال يقود لخدمة وحجز.



1 رأس المدونة مع بحث

عنوان ووصف وبحث سريع داخل المقالات.

2 تصنيفات حسب المناسبة والخدمة

كل تصنيف صفحة مستقلة تجمع مقالاته.

3 مقال مميز وبطاقات واضحة

صورة كبيرة، تصنيف، تاريخ، ووقت القراءة.

4 شريط جانبي يحوّل القراءة لحجز

صندوق استشارة على واتساب، الأكثر قراءة، والتصنيفات.

خطة محتوى مقترحة (أمثلة)

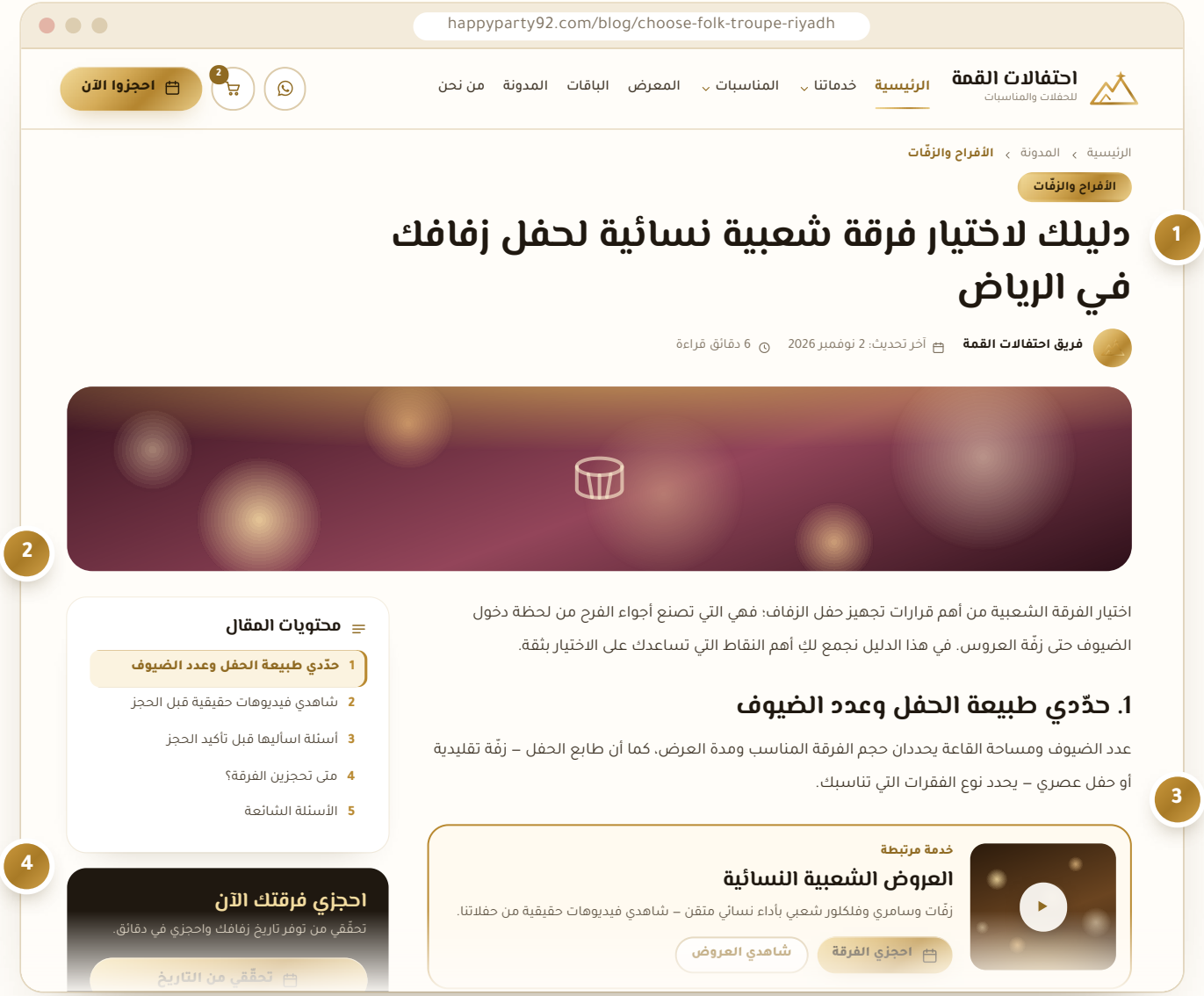
1. دليلك لاختيار فرقة شعبية نسائية لحفل زفافك في الرياض
2. كمان أم عود أم قانون؟ كيف تختارين عزف الاستقبال
3. ترتيب برنامج حفل الملكة من الاستقبال حتى الختام
4. أفكار فقرات لحفلة عيد ميلاد لا ينساها طفلك
5. متى تحجزين الطقاقات قبل الزواج؟ جدول زمني كامل
6. أفكار احتفال اليوم الوطني للمدارس والشركات

ونعيد صياغة المقالات الحالية: إزالة رقم الجوال من العناوين، ودمج المقالات القصيرة المتشابهة في مقال قوي.

مقال يُقرأ بسهولة.. وينتهي بحجز

قالب مقال احترافي: فهرس محتويات، صناديق خدمات داخل النص، وروابط تلقائية للخدمات والمقالات المرتبطة.

06



1 عنوان وكاتب وتاريخ تحديث

تفاصيل تعطي القارئة وجوجل ثقة أكبر في المحتوى، مع صورة رئيسية معبّرة.

2 فهرس يتبع القراءة

تنتقل العميلة لأي جزء بضغطة، ويظهر لها مكانها في المقال.

3 صندوق خدمة داخل المقال

فيديو مختصر وزر حجز للخدمة التي يتحدث عنها المقال – القراءة تتحول لحجز مباشرة.

4 حجز ومشاركة بجانب المقال

زر «تحقّقي من التاريخ» يرافق القراءة، وأزرار مشاركة على واتساب وسناب شات وX تُوصل المقال لصديقات العروس وأهلها.

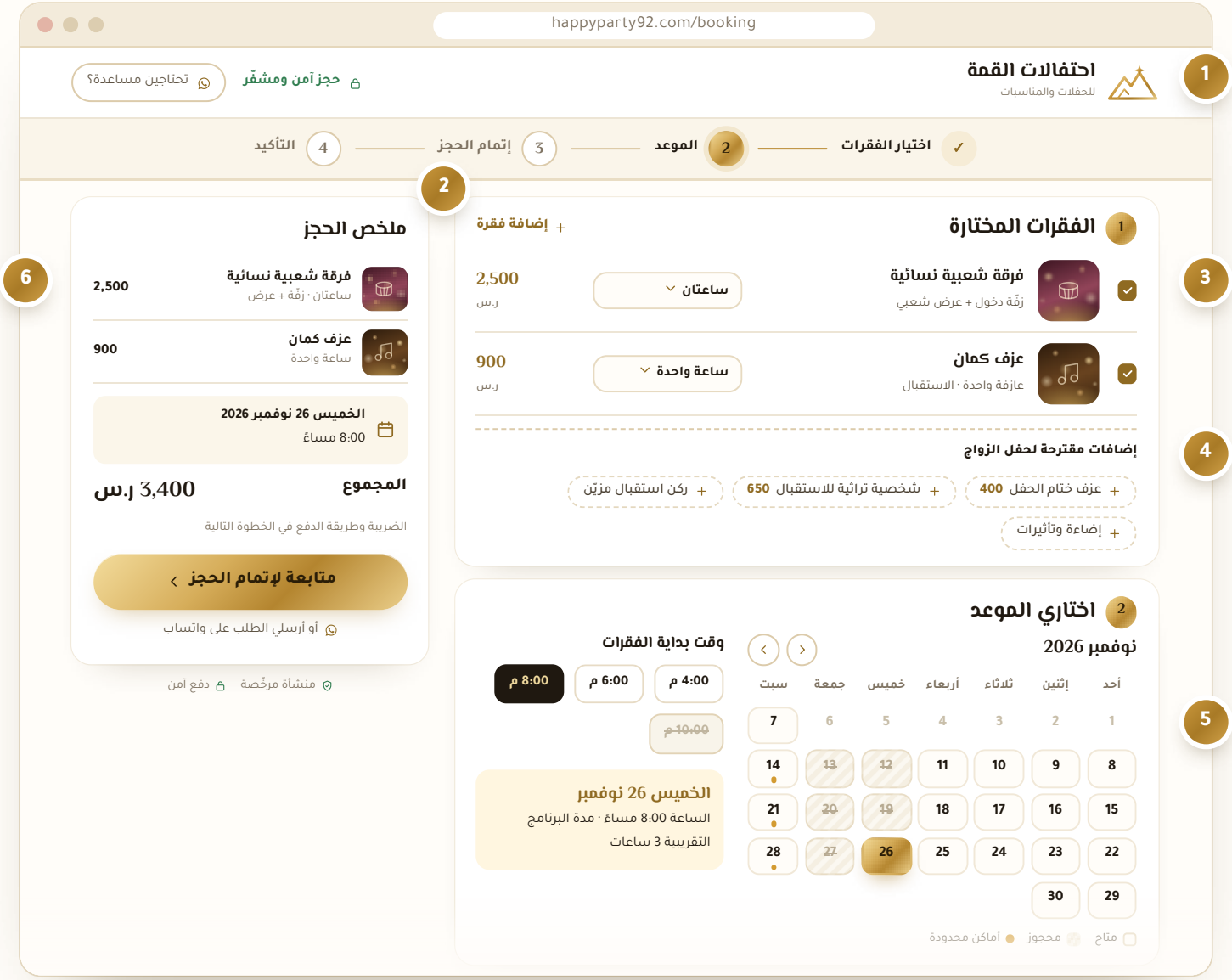
✓ في نهاية كل مقال

أسئلة شائعة، مقالات ذات صلة، وشريط حجز. وتقنيًا: ترميز Schema للمقال والأسئلة ومسار التنقل، صور مضغوطة، وروابط داخلية تلقائية لصفحات الخدمات.

سلة حجز تجمع الفقرات.. وتقويم يوضح المتاح

07

العميلة تجمع أكثر من فقرة في حجز واحد، تختار التاريخ والوقت من تقويم حي، وترى ملخص الحجز يتحدّث أمامها.



1 واجهة حجز مركّزة

هيدر مختصر بدون قوائم تشتت، مع علامة «حجز آمن» وزر مساعدة على واتساب.

2 4 خطوات واضحة

الفقرات ← الموعد ← إتمام الحجز ← التأكيد، بدون إنشاء حساب.

3 أكثر من فقرة في حجز واحد

تعديل المدة أو العدد لكل فقرة، وإضافة أو حذف بضغطة.

4 إضافات مقترحة

اقتراحات ذكية حسب نوع المناسبة ترفع قيمة الحجز.

5 تقويم التوفر

الأيام المحجوزة مشطوبة، والأيام شبه الممتلئة بعلامة. تُدار من لوحة التحكم.

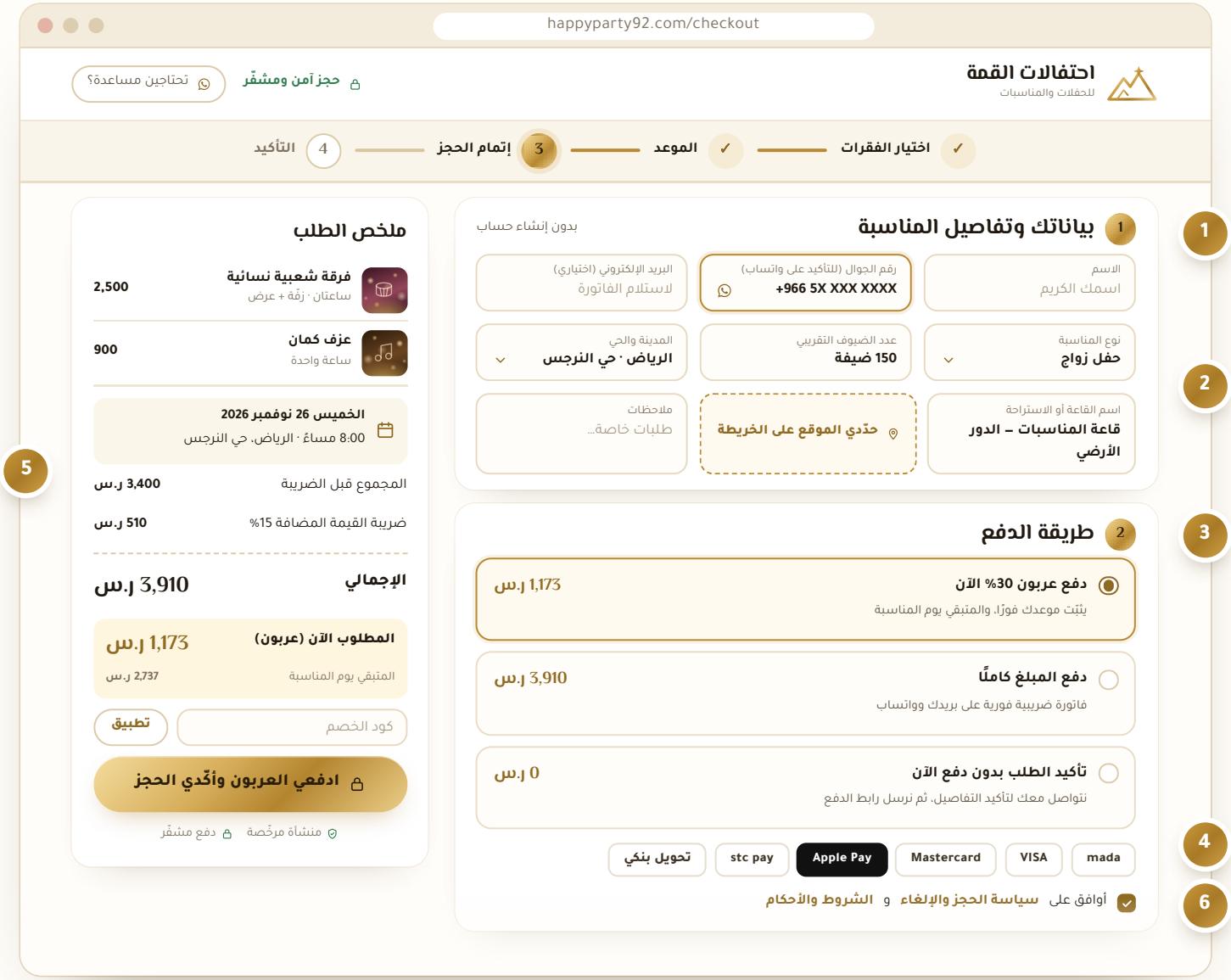
6 ملخص حي

يتحدّث مع كل اختيار، مع خيار إرسال الطلب على واتساب لمن تفضّل.

صفحة إتمام حجز واحدة.. واضحة وآمنة

07

كل البيانات المطلوبة في صفحة واحدة، مع خيارات دفع مرنة تناسب طبيعة حجوزات المناسبات، وملخص شفاف للمبالغ.



1 نموذج واحد بدون حساب

الجوال يُستخدم لإرسال تأكيد الحجز على واتساب تلقائيًا.

2 موقع المناسبة على الخريطة

يصل فريقكم للقاعة مباشرة بدون اتصالات للاستفسار عن العنوان.

3 خيارات دفع مرنة

عربون يثبّت الموعد، أو دفع كامل، أو طلب بدون دفع للعميلات اللاتي يفضّلن التواصل أولًا.

4 وسائل دفع سعودية

مدى، Apple Pay، STC Pay، فيزا وماستركارد عبر بوابة دفع مرخّصة، مع خيار التحويل البنكي.

5 ملخص شفاف

الضريبة، المطلوب الآن، والمتبقي يوم المناسبة – مع كود خصم للعروض الموسمية.

6 موافقة على سياسة الإلغاء

تحمي حقكم في العربون وتوضّح الشروط للعميلة قبل الدفع.

مصمَّم للجوال أولًا.. من الفيديو حتى تأكيد الحجز

08

أغلب عميلات المناسبات يتصفحن من الجوال؛ لذلك الحجز كاملًا ينجز بإبهام واحد، ويصل التأكيد فورًا.

1 شريط حجز ثابت

في كل صفحة خدمة يظهر السعر الذي يبدأ منه وزر «احجزي الآن» وواتساب أسفل الشاشة دائمًا.

2 دفع بضغطة

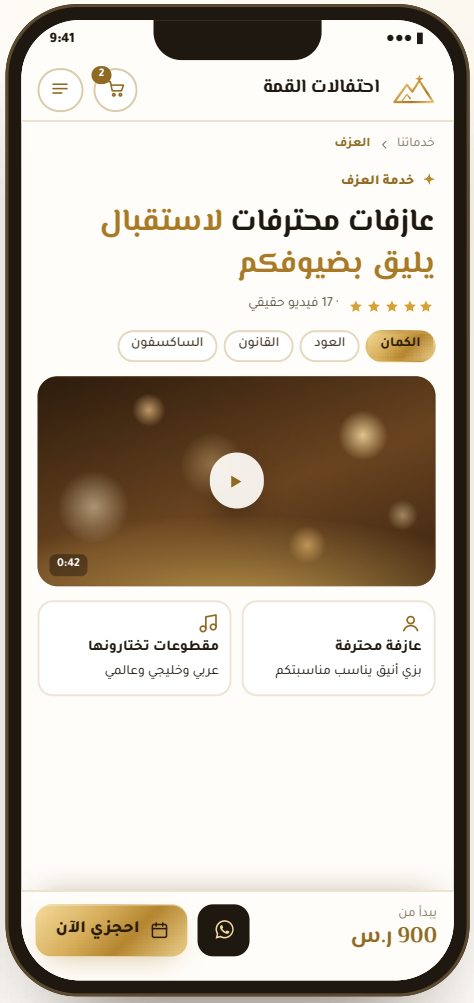
ملخص قابل للطي، وخيارات دفع واضحة، ودفع مباشر عبر Apple Pay أو مدى.

3 صفحة تأكيد مطمئنة

رقم حجز، ملخص المبالغ، الخطوات القادمة، وإضافة الموعد للتقويم.

يحدث تلقائيًا بعد كل حجز

- إشعار فوري لكم في لوحة التحكم وعلى البريد
- رسالة تأكيد للعميلة على واتساب برقم الحجز
- فاتورة ضريبية إلكترونية PDF
- إغلاق الموعد في التقويم حتى لا يُحجز مرتين
- تذكير قبل المناسبة، وطلب تقييم على جوجل بعدها



1 صفحة الخدمة



2 إتمام الحجز



3 تأكيد الحجز

أفكار إضافية ترفع الحجوزات وتوفّر وقت فريقكم

09

بعضها ظاهر في التصوّر وبعضها نقترحه كمرحلة لاحقة – نرتبها حسب الأولوية بعد مناقشتها معكم.

«صمّمي برنامج حفلتك»

أولوية عالية

أداة تفاعلية: تختار العميلة نوع المناسبة وعدد الضيوف ومدة الحفل، فيقترح الموقع برنامجًا كاملًا بالفقرات والتوقيت، وتضيفه للسلة بضغطة.

صفحات المناسبات

أولوية عالية

صفحة لكل مناسبة (زواج، ملكة، تخرج، أطفال، يوم وطني، شركات) تستهدف بحثًا مثل «فرقة لحفل تخرج بالرياض» وتعرض الفقرات المناسبة لها.

لوحة إدارة الحجوزات

أولوية عالية

جدول بكل الحجوزات وحالة الدفع والمبلغ المتبقي، مع إغلاق الأيام الممتلئة من التقويم حتى لا يتكرر الحجز على نفس الموعد.

رسائل واتساب تلقائية

أولوية عالية

تأكيد الحجز فور الدفع، تذكير قبل المناسبة، وطلب تقييم بعد الحفل – بدون مجهود يدوي من فريقكم.

تقييمات جوجل وفيديو العميلات

مقترح

عرض تقييماتكم الحقيقية من جوجل، ومقاطع قصيرة من العميلات بعد الحفل (بإذنهن) – أقوى دليل للعميلة الجديدة.

كوبونات وعروض المواسم

مقترح

خصومات لمواسم الزواج والأعياد واليوم الوطني والتخرج، تُدار من لوحة التحكم وتُستخدم في حملات السوشيال.

«تتبّع حجزي»

مرحلة لاحقة

العميلة تُدخل رقم الحجز والجوال لمعرفة حالة حجزها، وتدفع المبلغ المتبقي أونلاين قبل المناسبة.

بطاقة إهداء فقرة

مرحلة لاحقة

صديقات العروس وأهلها يهدونها زفّة أو عزفًا ببطاقة رقمية أنيقة تُرسل على واتساب – مصدر حجوزات جديد.

تحسين SEO الشامل

أولوية عالية

عنوان ووصف لكل صفحة، ترميز Schema للخدمات والأسئلة والمقالات، إيقاف فهرسة صفحات الفيديو الفارغة، وربط Google Business.

أولوية عالية نوصي بها ضمن التنفيذ الأساسي · مقترح قيمة عالية بمجهود متوسط · مرحلة لاحقة بعد إطلاق الحجز وقياس النتائج

كيف نقيس النجاح؟

الحجوزات الأونلاين
عدد الحجوزات وقيمة العربون المدفوع شهريًا.

نسبة إتمام الحجز
كم عميلة بدأت الحجز وكم أكملته.

الزيارات من جوجل
لكل صفحة خدمة ومقال عبر Search Console.

طلبات واتساب
تتبّع ضغطات واتساب والاتصال من كل صفحة.

كيف ننفّذ.. وما الذي نحتاجه منكم

10

نعمل على نسخة تجريبية منفصلة، والموقع الحالي يبقى يعمل كما هو حتى اعتماد النسخة الجديدة ونقلها على نفس الرابط.

مراحل التنفيذ

1 الأساس والصفحات

الهيدر والقوائم الجديدة · تطوير الرئيسية · 6 صفحات خدمات · الباقات · الصفحات القانونية · تحسين SEO التقني

2 الحجز والدفع

سلة الحجز · تقويم التوفر · صفحة إتمام الحجز · ربط بوابة الدفع · صفحة التأكيد والفاتورة · الإشعارات ولوحة الحجوزات

3 المحتوى والنمو

تصميم المدونة الجديد · إعادة صياغة المقالات الحالية · صفحات المناسبات · تقييمات جوجل · خطة مقالات شهرية

ضمانات أثناء التنفيذ

- نسخة تجريبية منفصلة، والموقع الحالي لا يتوقف
- تحويل الروابط القديمة للصفحات الجديدة للحفاظ على ترتيب جوجل
- نقل كل الفيديوهات والطلبات الحالية كما هي
- تدريب فريقكم على لوحة الحجوزات والمدونة

قرارات نحتاجها منكم قبل البدء

1. **عرض الأسعار**
   هل تظهر أسعار «يبدأ من» لكل الخدمات، أم «حسب الطلب» لبعضها؟
2. **العربون**
   نسبة العربون (نقترح 30%)، وهل نسمح بطلب الحجز بدون دفع؟
3. **بوابة الدفع**
   تحتاج السجل التجاري وحسابًا بنكيًا باسم المنشأة، ونساعدكم في التسجيل.
4. **سياسة الإلغاء وتعديل الموعد**
   متى يُسترد العربون، ومتى يمكن تغيير التاريخ؟
5. **الضريبة**
   هل الأسعار المعروضة شاملة ضريبة القيمة المضافة؟
6. **نطاق الخدمة**
   المدن والأحياء التي تغطونها، ورسوم التنقل خارج الرياض إن وُجدت.
7. **المحتوى**
   صور وفيديوهات للباليه والتنسيق والتجهيزات، وأسعار الفقرات والآلات.
8. **الحسابات**
   روابط السوشيال وصفحة Google Business لربط التقييمات.

نسعد بملاحظاتكم على هذا التصوّر

بعد اعتماد الشكل والقرارات أعلاه نبدأ التنفيذ مباشرة، ونشارككم رابط النسخة التجريبية لمتابعة كل مرحلة قبل إطلاقها.